

Street Training Konceptió

A Street Training egy közösségi, civil, mindenki számára nyitott rendezvény, ahol szervezőként, trénerként és résztvevőként egyaránt részt vehetsz. Olyan kezdeményezés, ami felhívja a figyelmet arra, hogy tanulni, fejlődni és önmagunkkal foglalkozni nagy feladat és komoly lehetőség, amit bárhol, bárkivel, bármikor, akár az utcán is megtehetsz ☺! Mert csakis mi magunk vagyunk felelősek a saját fejlődésünkért, a saját boldogságunkért, tehát mi magunk tehetünk érte a legtöbbet.

A Street Training-en önzetlen, a tudásukat megosztani hajlandó emberek adnak át olyan ismeretet, tudást, tapasztalatot, amit az érdeklődő résztvevők azonnal alkalmazni tudnak – nemcsak üzleti témákban, hanem a személyes hatékonyság és a társas kapcsolatok erősítése érdekében is, azért, hogy a Világ egy sokkal jobb és élhetőbb hely legyen.

A Street Training egy napja során (lehet, hogy) vadidegen emberek ülnek össze tréningenként másfél órára az utcán, a téren, valahol a szabadban, hogy ott közösen tanuljanak valami számukra hasznosat: amitől jobban tudnak például kommunikálni, vagy eredményesebben tudnak reagálni a változásokra, vagy könnyebben tudnak kapcsolódni önmagunkhoz és másokhoz. Hogy odafigyelve, nyitottan tudják egymást meghallgatni, könnyebben tudjanak dönteni, jobban tudjanak kérdezni és válaszolni, rögtönözni a váratlan helyzetekben. Hogy könnyebben szót értsenek a szüleikkel, a gyerekeikkel, a szomszédjukkal, a főnökükkel. És ehhez hasonló, vagy ettől különböző hasznos készségeket fejleszthetnek.

A Street Training kiváló lehetőség arra is, hogy minden regisztrált résztvevő ránézessen saját magára, arra, hogy voltaképp mi is motiválja őt, hogy milyen erősségekkel rendelkezik, és hogy milyen kompetenciákban, készségekben lenne érdemes fejlődnie.

A Street Training egy magas szakmai minőségen megvalósított tanulási esemény, egy olyan közösségi élmény, ami minden résztvevő, önkéntes és tréner számára izgalmas kaland.

Első alkalommal 2023-ban invitáltunk tanárokat is a Street Training tanulási fesztiválra programot tartani. Arra kértük őket, hogy élményórát tartsanak 90 percben. (Az élményóra kifejezést az élménypedagógia szóból önkényesen alkottuk: mi itt és most olyan foglalkozást értünk alatta, ahol a tanár irányításával a tanulók maximális aktivitásával zajlik a tanulás, és ez a tanulók számára pozitív élményt nyújt. Itt tanuló lehet – életkorától és foglalkozásától függetlenül – báki, aki beül az élményórára.)

Hogyan?

- ✓ összehozni nyitott és érdeklődő embereket – egy vagy két trénert tíz-tizenöt résztvevővel, körbeülni, gondolkodni, beszélgetni, játszani és tanulni belőle
- ✓ választani egy érdekes témát, körbejárni, elmélyülni benne, közös élményt átélni, aztán megbeszélni: mit csináltunk, és mit tudunk mindebből megtanulni magunkról, a világról?

- ✓ egy egész napot szánni erre, és egyszerre sok embert trombitálni össze
- ✓ kitolni a flipchart táblákat az utcára, a térre, a parkba, csinálni tíz-húsz-huszonöt kis szigetet, szigetenként két-három-négy programot tartani egymást követően, másfél órás tréningeket / élményórákat a legkülönbözőbb témákban
- ✓ semmi politika, semmi üzlet, semmi marketing, emberek találkoznak emberekkel és tanulnak egymástól, emberek adnak egymásnak, emberek kapnak egymástól: tudást, tippeket, ötleteket és inspirációt – mindezt önkéntesen, azon az alapon, hogy tanulni klassz, hasznos, érdekes és érdemes!

„semmi marketing”

Ezt a kitételt pontosítanunk kell. Természetesen VAN marketing, hiszen anélkül észre se vennének bennünket ebben a nagy zajban. Az fontos itt, hogy minden, ami marketingként történik, elsősorban a ST mozgalmat és a tanulást népszerűsítse – a trénerek, tanárok, önkéntesek, ST szervezők és közreműködők személyes marketingje is említse meg a mozgalmat, tartalmazza a ST mozgalom értékeit, annak ernyője alatt történjen.

Fontosnak tartjuk, hogy a közösségi médiában bemutassuk, ízlésesen kiemeljük

- 💡 a minitréningeket tartó trénereket, élményórákat tartó tanárokat,
- 💡 a szervezésben részt vevő önkénteseket,
- 💡 a ST eseményeket / a ST mozgalmat támogató szponzorokat.